

キャッシュレスで身軽にお出かけ！ほっこりかわいいカードクリップ。

1. キャッシュレス社会に対応したほっこり可愛くてコンパクトなカードクリップ。
2. 外側の帆布には全国的に有名な倉敷帆布を使用し、内側にも上質な革を使用。
3. 今まで真面目にコツコツと自動車部品を作り続けて来た当社が、初めて BtoC に挑戦。

- ① 金属クリップと帆布 & 革の組み合わせでおもしろくてほっこりかわいいカードクリップ。
- ② 全国的に有名な倉敷帆布とコラボレーション！
- ③ 重たい財布いらずで身軽にお出かけ！



◆カードクリップの魅力◆

ふらっと散歩に出かける時やちょっとそこまで・・・というような場面の時に中身の詰まった鞆を持ち歩く？ずしっと重たい財布を手にとって歩く？そんなときにちょうどいいケースを考えました。

コンパクトなケースをポケットに入れるだけ。軽い気持ちで出かけられる。そういったコンセプトでほっこりとしてかわいい飽きのこないデザインにして仕上げました。



- ・キャッシュレス社会に対応したコンパクトなカードクリップ。



- ・外側の帆布には全国的に有名な倉敷帆布、内側は上質な革を使用。



- ・弊社こだわりの金属クリップ（意匠権取得、第1608983号）は、挿入したカードを取り出しやすい構造。



・帆布と厚めの革を合わせることで丈夫な仕上がりを実現。



・カラーバリエーションは、イエロー・グリーン・レッド・ブラウンの4色。



・落ち着いたユニセックスなデザインなので様々なファッションに合わせやすい！



◆カードクリップの使い方◆

・クレジットカードやポイントカードを入れて・・・



・マネークリップとして・・・



・名刺入れとして・・・



・「Makuake」クラウドファンディング 189%達成！

The screenshot shows the Makuake website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'プロジェクトを掲載する', '気になる', 'ログイン', and '新規登録'. Below the navigation, there are links for 'プロジェクト', '活動レポート 12', and '応援コメント 19'. The main content area features a large image of a person's hand holding a red card clip. The text on the image reads: 'キャッシュレスで身軽にお出かけ' (Cashless and lightweight for going out) and 'ほっこりかわいいカードクリップで、身軽にどこまでも♪' (With a cozy, cute card clip, you can go anywhere comfortably ♪). To the right of the image is a summary box with a 'Success!' badge. It displays: '応援購入総額 682,300円' (Total amount of support purchases: 682,300 yen), '目標金額 360,000円' (Target amount: 360,000 yen), '189%' completion rate, '101人 サポーター' (101 supporters), and '残り 終了' (Remaining: ended). A button at the bottom of the summary box says '終了しました' (Ended).

キャッシュレスで身軽にお出かけ！ほっこりかわいいカードクリップ。

#ファッション #日本製 #財布 #マネークリップ #便利グッズ

※makuake より

2019年クラウドファンディングに挑戦したところ101名の方に682,300円をご支援いただき、目標金額比189%を達成しました。そして売上の一部を平成30年7月西日本豪雨の復興支援のため地元倉敷市に寄付しました。

地元倉敷が平成30年7月西日本豪雨で甚大な被害を受け、この金属クリップの加工に協力していただいているメーカーさんが被災されました。当社も地元やメーカーさんを応援したいと考えた結果、このプロジェクトの売り上げの一部を寄付することになりました。

◆開発者:内海工業 BFS とは?◆

カードクリップを開発した内海工業「BFS」です。

内海工業株式会社は岡山県倉敷市でプレス加工をメインに 50 年以上自動車部品をつくってきた従業員 60 名程度の小さな会社です。

2017 年 4 月に代表が交代し、現社長の指示でプロジェクトが始まりました。

今まで真面目にコツコツと自動車部品を作り続けて来た当社が、初めて BtoC に挑戦します！このプロジェクトをきっかけに広く皆さんに”内海工業”を知ってもらいたい！ファンになってもらいたい！”という思いで開発してきました。

私たち内海工業の開発チーム BFS (Beginner's First Step) です。通常業務をこなしつつ、新商品開発プロジェクトを 5 人でどうにかこうにか進めています。



自社商品を開発するにあたり社員から開発したい商品を提案してもらい、その中から開発する商品を決めてデザイン募集したものを形にした金属クリップです。



よろしくお願いたします！

